

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE*
KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Publik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009)**

SKRIPSI



**OLEH :
RAHMAD HARIYADI
B 100 030 007**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SURAKARTA
2014**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE*
KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Publik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
derajat Sarjana Ekonomi (SE.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



Oleh:

**RAHMAD HARIYADI
B 100 030 007**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SURAKARTA
2014**

MOTTO Halaman Pengesahan

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN
LEVERAGE**

**KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Publik yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2006 – 2009)

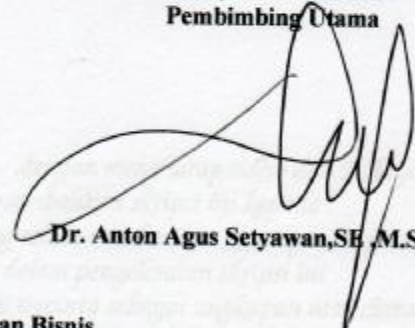
Yang ditulis oleh

RAHMAD HARIYADI

B 100 030 007

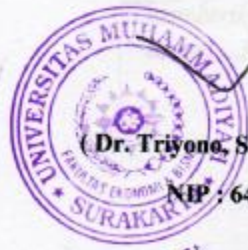
Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima

Surakarta, Juli 2014
Pembimbing Utama



Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, Ak, M.Si)

NIP : 642

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Hai orang-orang yang beriman , mintalah pertolongan
(kepada Allah) dengan Sabar dan Shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-
orang yang sabar (Q.S. Albaqoroh : 153)*

*Apabila telah datang pertolongan Allah dan kemenangan
dan kamu lihat manusia masuk agama Islam berbondong-bondong,
maka bertasbihlah dengan memuji Tuhanmu dan mohon ampunlah kepada Nya
sesungguhnya Dia adalah Maha Penerima Taubat
(Q.S. An Nashr : 1-3)*

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"
(Q.S. Alinsyirah: 6)*

*Ya Allahdengan mengharap ridho dan Hidayah
Mu Ingin ku persembahkan skripsi ini kepada :*
*1. Allah Swt yang selalu memberikan kesempatan, petunjuk
dan Hidayahnya dalam penyelesaian skripsi ini*
2. Bapak, dan ibu tercinta sebagai ungkapan rasa cintaku
3. Saudaraku tersayang yang selalu memberikan semangat
4. Sahabat dan teman-temanku.....
*4. Almamater UMS Terimakasih, semoga Allah selalu
memberikan karunia dan Ridho Nya pada kalian
semua,,,Amien !*

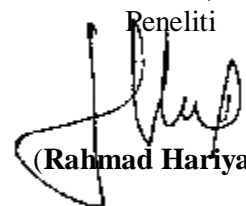
DEKLARASI

Saya menyatakan bahwa penelitian/karya ilmiah/ skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang atau telah dipergunakan dan diterima sebagai persyaratan penyelesaian pada universitas yang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang telah dinyatakan dalam teks.

Apabila penelitian/ karya ilmiah/ skripsi ini merupakan jiplakan dari penelitian /karya ilmiah/ skripsi orang lain, maka saya siap menerima sanksi baik secara akademik maupun hukum.

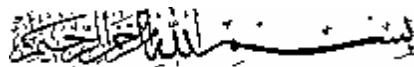
Surakarta, Juli 2014

Peneliti



(Rahmad Hariyadi)

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karuniaNya yang dilimpahkan sehingga penulis diberikan kemampuan dan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan *Leverage* Keuangan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009). Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuannya berupa arahan dan dorongannya selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Anton Agus Setyawan, SE. MSI. selaku pembimbing utama dan Muzakar Isa, SE., MSI. selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan dukungan, masukan dan bimbingannya mulai awal penelitian sampai penyusunan skripsi ini selesai.
2. Dr. Triyono, MSI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muammadiyah Surakarta.

3. Drs. Ma'ruf, MM. selaku penguji.
4. Buat bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala doa dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penyusunan skripsi.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	iv
HALAMAN DEKLARASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
B. Pengungkapan Sosial sebagai Tanggung jawab Perusahaan	28
C. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	34
D. Kinerja Keuangan Perusahaan	37

E. Ukuran Perusahaan.....	39
F. <i>Leverage</i> Keuangan.....	41
G. Ukuran Dewan Komisaris.....	43
H. Konsentrasi Kepemilikan	44
I. Kepemilikan Institusional.....	44
J. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	46
K. Kerangka Teoritis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Metode Pengumpulan Data	50
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	52
C. <i>Variabel Penelitian dan Pengukurannya</i>	53
D. Pengujian Kualitas Data dan Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Statistik Deskriptif.....	65
B. Analisis Data.....	67
1. Uji Asumsi Klasik	67
2. Uji Hipotesis	72
3. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan	76
C. Saran	76
D. Implikasi	77

DAFTAR PUSTAKA.....	78
---------------------	----

ABSTRAK

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi.....	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji F.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	49
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	84
Lampiran 2 Item-Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ...	85
Lampiran 3 Data Penelitian Per Tahun.....	88
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	92
Lampiran 5 Regresi	93
Lampiran 6 Normalitas	94
Lampiran 7 Multikolinearitas.....	95
Lampiran 8 Autokorelasi	97
Lampiran 9 Heteroskedastisitas.....	99
Lampiran 10 Histogram	101
Lampiran 11 Tabel Durbin Watson	103
Lampiran 12 Tabel Nilai t.....	104

ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE*
KEUANGAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Publik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009)**

**RAHMAD HARIYADI
B 100 030 007**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan *Leverage* Keuangan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. Selain itu, ukuran dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, dan kepemilikan institusional digunakan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini menggunakan sampel Perusahaan Manufaktur Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2006-2009 dan dipublikasikan pada *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD). Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 27 perusahaan di tiap tahun, sehingga jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 108.

Hasil penelitian ini menunjukkan bukti empiris bahwa hanya ukuran perusahaan saja yang dapat memoderasi dan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan manufaktur publik di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2009. Sedangkan *leverage* keuangan tidak dapat memoderasi dan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Publik di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2009. Sementara itu, variabel kontrol (Kepemilikan Institusional dan Konsentrasi Kepemilikan) mempunyai koefisien regresi bernilai positif sehingga memberikan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan koefisien regresi variabel kontrol Ukuran Dewan Komisaris bernilai negatif sehingga memberikan pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini mempunyai keterbatasan dalam periode dokumentasi yang hanya empat tahun, sehingga hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasi dan belum dapat merepresentasikan semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga disarankan dalam penelitian berikutnya dapat menambah variabel agar lebih akurat dan mempergunakan data penelitian dalam periode yang lebih lengkap yaitu misalnya lebih dari 10 tahun.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage* keuangan, ukuran dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, kepemilikan institusional.

ABSTRACT

EFFECT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE WITH FINANCIAL LEVERAGE AND SIZE COMPANIES AS VARIABLE MODERATION (Empirical Study On Manufacturing Company Public Listed on Indonesia Stock Exchange in 2006-2009)

**RAHMAD HARIYADI
B 100 030 007**

This research was conducted with the aim to obtain empirical evidence regarding the influence of Corporate Social Responsibility Performance Against Corporate Finance by Leverage Corporate Finance and Size as a Variable Moderation. In addition, the size of the board of directors, ownership concentration and institutional ownership is used as a control variable. This study used a sample of a Public Listed Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange during the years 2006-2009 and published on the website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id) and Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The sample was selected using a purposive sampling technique and acquired 27 companies in each year, so the number of observations used in this study were as many as 108.

The results of this study showed empirical evidence that only the size of the company who can moderate and significant effect on corporate social responsibility and financial performance of public enterprises in manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange period 2006-2009. While financial leverage can not be moderate and no significant effect on Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Manufacturing Public enterprises in the Indonesia Stock Exchange period 2006-2009. Meanwhile, the control variables (Institutional Ownership and Concentration of Ownership) has a regression coefficient is positive so a positive impact on corporate financial performance, while the regression coefficients measure the control variable is negative so that the Board of Commissioners negatively impact the financial performance of companies.

This study has limitations in the documentation that period only four years, so these results can not be generalized and can not represent all the companies listed in Indonesia Stock Exchange, so it is advised in subsequent research can add a variable to be more accurate and using research data in the period more complete is for example more than 10 years.

Keywords: Corporate Social Responsibility, corporate financial performance, firm size, financial leverage, the size of the board of directors, ownership concentration, institutional ownership.